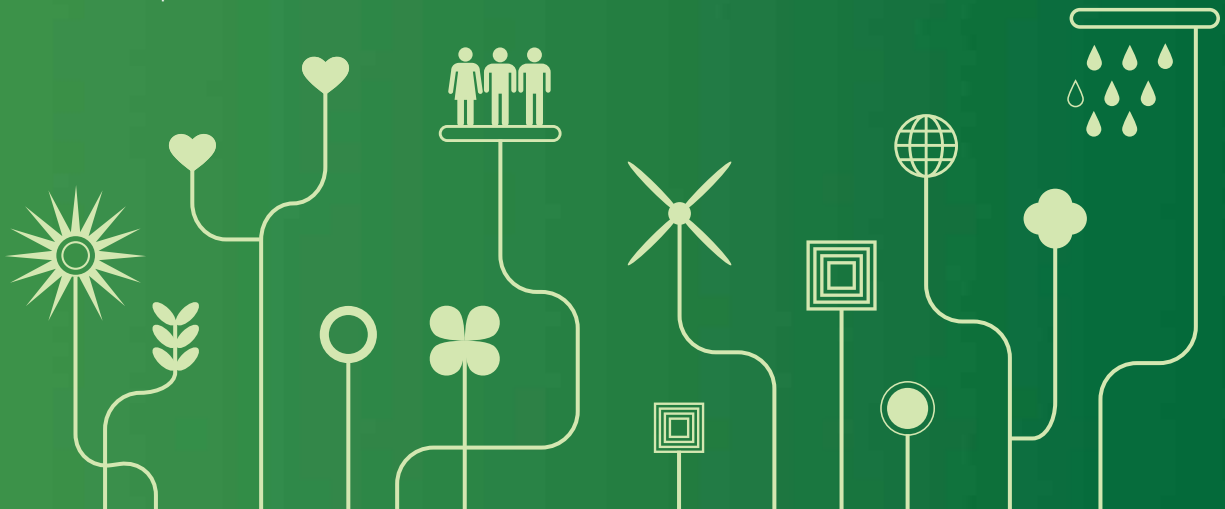
desempeño con propósito
lapromesadepepsico
PEPSICO

lapromesadepepsico

En PepsiCo, Desempeño con Propósito significa mantener un crecimiento sustentable al invertir en un futuro más saludable para la gente y para nuestro planeta. Como una compañía global de alimentos y bebidas con un portafolio de marcas que sobresalen por su calidad y renombre como Pepsi, Lay's, Karinto, Quaker, Gatorade y Lipton, por mencionar sólo algunas, seguiremos construyendo un portafolio con alimentos y bebidas deliciosos y saludables, encontrando formas innovadoras de reducir el uso de energía, agua y materia prima con los que hacemos nuestros empaques, y proporcionando un excelente lugar de trabajo para nuestros colaboradores. Además, respetamos, apoyamos y contribuimos al desarrollo de las comunidades donde operamos al dar empleo a personas de la localidad, crear productos que reflejen los gustos locales y establecer alianzas con agricultores, gobiernos y organizaciones civiles del lugar. Porque un futuro más saludable para todos y para nuestro planeta significa un futuro más exitoso para PepsiCo. Ésta es nuestra promesa.



DESEMPEÑO

A todos nuestros inversionistas...

Es nuestra promesa esforzarnos para proporcionar un rendimiento financiero sustentable y óptimo*.

NUESTRAS METAS Y COMPROMISOS

INGRESOS:

- Aumentar los ingresos internacionales al doble de la tasa de crecimiento real del PBI mundial.
- Hacer crecer la participación de mercado de los snacks salados y las bebidas líquidas refrescantes en los 20 mercados principales.
- Mantener o mejorar las calificaciones de valor de las marcas de PepsiCo, de 19,000 millones de dólares, en los 10 mercados principales.
- Establecernos como uno de los dos proveedores principales en las encuestas al cliente (socio minorista) donde existan mediciones de terceros.

GANANCIAS:

- Continuar expandiendo los márgenes operativos de las divisiones.
- Incrementar el flujo de efectivo en proporción al crecimiento del ingreso neto en periodos de tres años.
- Entregar dividendos totales a los accionistas dentro del cuartil superior de nuestro grupo industrial.

GOBIERNO CORPORATIVO Y VALORES:

- Utilizar una sólida estructura de gobierno corporativo para representar mejor los intereses de PepsiCo y de sus accionistas.
- Asegurar el compromiso de nuestros valores para poder entregar un crecimiento sostenido a través de personas facultadas que actúen con responsabilidad y generen confianza.

** Para obtener más información sobre nuestras metas y compromisos, incluidos el cronograma y la línea de referencia de los parámetros de medición, así como los riesgos, visite www.pepsico.com.*

SUSTENTABILIDAD HUMANA

A las personas en todo el mundo…

Es nuestra promesa fomentar una forma de vida saludable al ofrecer una gama de alimentos y bebidas divertidos y saludables*.

NUESTRAS METAS Y COMPROMISOS

PRODUCTOS:
Proporcionar más opciones de alimentos y bebidas elaborados con ingredientes que contribuyan a un consumo más saludable.

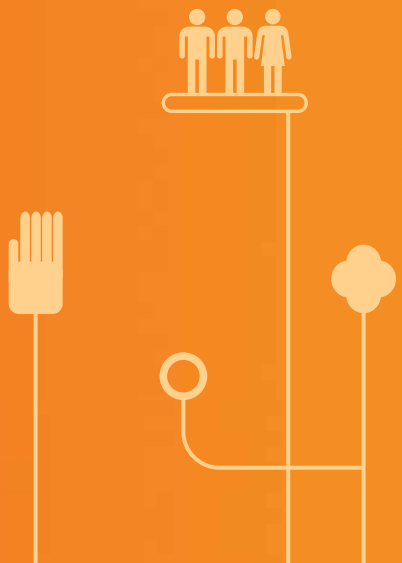
- Aumentar la cantidad de cereales integrales, frutas, vegetales, nueces y semillas, y reducir el contenido de grasa.
- Reducir la cantidad promedio de sodio por ración en las marcas principales de alimentos a nivel mundial en los países clave, en un 25 por ciento para 2015, con una base de referencia de 2006.
- Reducir la cantidad promedio de grasa saturada por ración en las marcas principales de alimentos a nivel mundial en los países clave, en un 15 por ciento para 2020, con una base de referencia de 2006.
- Reducir la cantidad promedio de azúcar agregada por ración en las marcas principales de bebidas a nivel mundial en los países clave, en un 25 por ciento para 2020, con una base de referencia de 2006.

MERCADO:
Fomentar en la gente la toma de decisiones informadas y un estilo de vida más saludable.

- Comunicar el contenido de calorías y nutrientes clave de nuestros alimentos y bebidas a través de nuestros empaques para 2012.
- Hacer publicidad dirigida a los niños menores de 12 años, solamente de los productos que cumplan nuestros estándares mundiales de nutrición que están basados estudios científicos.
- Eliminar la venta directa de refrescos con azúcar en las escuelas primarias y secundarias de todo el mundo para 2012.
- Aumentar la gama de alimentos y bebidas que ofrezcan soluciones para controlar la ingesta de calorías, a través de una gama de tamaños de porciones.

COMUNIDAD:
Trabajar activamente con socios a nivel mundial y local para ayudar a encarar los retos mundiales de nutrición.

- Invertir en nuestro negocio, así como en investigación y desarrollo, para expandir la oferta de productos accesibles y con importancia nutritiva para las comunidades menos favorecidas.
- Ampliar la contribución de la Fundación PepsiCo y de PepsiCo a iniciativas que promuevan comunidades saludables, incluyendo una mejor dieta y programas de actividad física.
- Integrar nuestras políticas y acciones de salud humana, agricultura y medio ambiente para asegurar que se apoyen mutuamente.



** Para obtener más información sobre nuestras metas y compromisos, incluidos el cronograma y la línea de referencia de los parámetros de medición, así como los riesgos, visite www.pepsico.com.*

SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Al planeta que todos compartimos...

Es nuestra promesa ser un buen ciudadano del mundo protegiendo los recursos naturales de nuestro planeta a través de la innovación y el uso más eficiente de la tierra, la energía, el agua y los materiales de empaque durante nuestras operaciones*.

NUESTRAS METAS Y COMPROMISOS

AGUA:
Respetar el derecho humano al agua a través de su uso eficiente en nuestras operaciones y bajo estándares mundiales, al conservar los recursos acuíferos y permitir el acceso al agua potable segura.

- Mejorar nuestra eficiencia en el uso del agua en un 20 por ciento por unidad de producción para 2015.
- Esforzarnos para lograr un balance positivo del uso del agua en nuestras operaciones en las áreas con carencia de agua.
- Proporcionar acceso a agua potable y segura para tres millones de personas que viven en países en vías de desarrollo para fines de 2015.

TIERRA Y EMPAQUES:
Replantear la manera en la que cultivamos, obtenemos, creamos, empacamos y entregamos nuestros productos para minimizar nuestro impacto en la tierra.

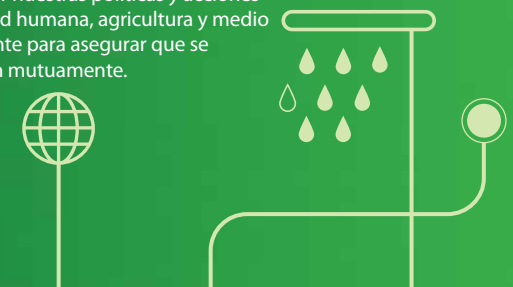
- Continuar siendo líderes de la industria al incorporar por lo menos 10 por ciento de tereftalato de polietileno reciclado (rPET) en nuestros principales recipientes de refrescos en EE. UU., y expandir en gran medida el uso de rPET en los mercados internacionales clave.
- Crear alianzas que promuevan el aumento de los recipientes de reciclaje de bebidas en EE. UU. en un 50 por ciento para 2018.
- Reducir el monto de los empaques en más de 158 millones 750 mil kg, al evitar la creación de más de 453 millones 592 mil kg de residuos en rellenos sanitarios para 2012.
- Trabajar para eliminar de nuestras instalaciones de producción todos los residuos sólidos que van a los rellenos sanitarios.

CAMBIO CLIMÁTICO:
Reducir las emisiones de carbono de nuestras operaciones.

- Mejorar nuestra eficiencia en el uso de electricidad en un 20 por ciento por unidad de producción para 2015.
- Reducir la intensidad en el uso de combustibles en un 25 por ciento por unidad de producción para 2015.
- Comprometernos a lograr la meta de reducir la intensidad de los gases de efecto invernadero en las operaciones de EE. UU. en un 25 por ciento a través de nuestra alianza con el programa de líderes de cambio climático de la Agencia Estadounidense para la Protección Ambiental (*U.S. Environmental Protection Agency Climate Leaders*).
- Comprometernos a una reducción absoluta en las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones a nivel mundial.

COMUNIDAD:
Respetar y usar en forma responsable los recursos naturales en nuestros negocios/operaciones y en las comunidades locales a las que servimos.

- Aplicar prácticas agrícolas sustentables y probadas en nuestras tierras de cultivo.
- Proporcionar fondos, apoyo técnico y capacitación a los agricultores locales.
- Promover la educación ambiental y las mejores prácticas entre nuestros colaboradores así como socios comerciales.
- Integrar nuestras políticas y acciones de salud humana, agricultura y medio ambiente para asegurar que se apoyen mutuamente.



** Para obtener más información sobre nuestras metas y compromisos, incluidos el cronograma y la línea de referencia de los parámetros de medición, así como los riesgos, visite www.pepsico.com.*

SUSTENTABILIDAD DE TALENTO

A los colaboradores de PepsiCo...

Es nuestra promesa invertir en nuestros colaboradores para ayudarles a tener éxito y a desarrollar las habilidades necesarias para impulsar el crecimiento de la compañía al tiempo que creamos oportunidades de empleo en las comunidades a las que servimos*.

NUESTRAS METAS Y COMPROMISOS

CULTURA:
Permitir que nuestra gente se desarrolle al proporcionar un lugar de trabajo que brinde apoyo y facilidades para actuar.

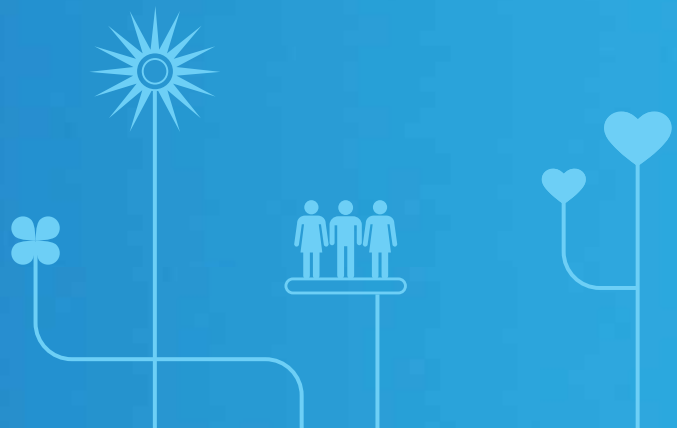
- Asegurar altos niveles de compromiso y satisfacción de los colaboradores en comparación con otras compañías del Fortune 500.
- Fomentar la diversidad y la inclusión al desarrollar una fuerza laboral que sea un reflejo de las comunidades locales.
- Asegurar un lugar de trabajo seguro al continuar reduciendo las tasas de ausentismo por lesiones, mientras nos esforzamos por mejorar otros parámetros de medición de la salud y la seguridad laboral a través de mejores prácticas.
- Apoyar, a través de una capacitación anual, el cumplimiento ético y legal de nuestro código de conducta, que describe el compromiso inquebrantable de PepsiCo con su política de derechos humanos para tratar a cada colaborador con dignidad y respeto.

CARRERA PROFESIONAL:
Generar oportunidades que fortalezcan las habilidades y capacidades de nuestros colaboradores para impulsar un crecimiento sustentable.

- Ser reconocida universalmente como una de las mejores empresas en el mundo para el desarrollo de liderazgo. Ser una de las empresas universalmente reconocidas como una de las mejores en el mundo para el desarrollo de liderazgo.
- Crear un ambiente de trabajo en el que los colaboradores sepan que sus habilidades, talento e intereses pueden desarrollarse por completo.
- Llevar a cabo programas de capacitación para los colaboradores a todos los niveles desde el operativo hasta la alta dirección con el fin de asegurar que tengan el conocimiento y las habilidades necesarias para lograr sus metas de desempeño.

COMUNIDAD:
Contribuir con mejores estándares de vida en las comunidades a las que servimos.

- Crear empleos locales al expandir las operaciones en los países en desarrollo.
- Apoyar la educación a través de becas otorgadas por la Fundación PepsiCo.
- Apoyar el espíritu de voluntariado y la participación comunitaria de los colaboradores a través de los programas y las actividades patrocinados por la compañía.
- Igualar las contribuciones de beneficencia elegibles de los colaboradores a nivel mundial, a través de la Fundación PepsiCo.



** Para obtener más información sobre nuestras metas y compromisos, incluidos el cronograma y la línea de referencia de los parámetros de medición, así como los riesgos, visite www.pepsico.com.*

PEPSICO

Corporate Headquarters, PepsiCo, Inc.
700 Anderson Hill Road
Purchase, NY 10577
www.pepsico.com

Acerca de PepsiCo

Grupo PepsiCo ofrece el más amplio portafolio de marcas de alimentos y bebidas que representa miles de millones en dólares, incluyendo 19 distintas líneas de producto, las cuales generan más de mil millones de dólares anuales en ventas. Nuestros negocios principales —Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana y Gatorade— también ofrecen cientos de sabrosos y nutritivos productos de alimentación y bebidas, que traen alegría a nuestros consumidores en más de 200 países. Con ingresos anuales de cerca de 60 mil millones de dólares, la familia PepsiCo está unida por nuestro compromiso único con el crecimiento sustentable, llamado Desempeño con Propósito (Performance with Purpose). Al ofrecer una amplia serie de opciones, para una saludable, conveniente y deliciosa alimentación, reduciendo nuestro impacto ambiental, y promoviendo una cultura diversa e inclusiva de trabajo, PepsiCo equilibra sólidos resultados financieros con el beneficio a nuestras comunidades a nivel mundial. En reconocimiento a sus continuos esfuerzos de sustentabilidad, PepsiCo fue nombrado por tercera vez en el Índice Mundial de Sustentabilidad Dow Jones (DJSI World) y por cuarta vez en el Índice Dow Jones de Sustentabilidad de América del Norte (DJSI North America) en 2009. Para más información, por favor visite www.pepsico.com

FSC
Reciclado
En apoyo al uso responsable de los recursos forestales
www.fsc.org Cert N.º SW-COC-002352
© 1996 Forest Stewardship Council
100%