



## LIPTON ICE TEA LANZA NUEVO COMERCIAL DE TV "JOIN THE DANCE" CON HUGH JACKMAN

Marzo 2011: Lipton Ice Tea, lanza su nuevo anuncio de TV en Venezuela, "Join the Dance" con la estrella de Hollywood Hugh Jackman.

"Join the Dance" el cual fue filmado en las playas y calles de las mundialmente famosas ciudades de Montevideo y Punta del Este, Uruguay. El lanzamiento global destaca la música de la premiada banda, The Feeling.

En la escena de apertura se ve a Jackman sentado en un elegante bar en la playa en el caliente sol. Sintiendo acalorado y cansado, él alcanza una botella fría de Lipton Ice Tea de la cual toma largos y refrescantes tragos de la bebida. Jackman inmediatamente se siente vigorizado y revitalizado. Él salta y empieza a moverse al ritmo de la muy gustada canción "The Safety Dance", que está siendo tocada de fondo.

Con su humor positivo, todos y todo a su alrededor empiezan a unírsele. Jackman conduce a la multitud de personas a lo largo de la playa y en una ciudad alborotada donde más y más gente se une al grupo. El actor y la multitud bailan por las calles y llegan a un parque verde donde cada uno se siente positivo y bailan en el sincronismo perfecto.

Este alegre y optimista anuncio marca el segundo año de la sociedad de tres años entre Jackman y Lipton Ice Tea. El tema del baile sigue del enorme éxito del primer anuncio que Jackman y Lipton Ice Tea cuando lanzaron en marzo 2010 -"Tokio Dance Hotel" - que vio al actor hábilmente bailando por varios cuartos y espacios de un hotel de lujo, con el personal y huéspedes, uniéndose a él e imitando sus movimientos energéticos.

Jackman comentó:

"Pase momentos muy divertidos filmando "Tokyo Dance Hotel" el año pasado, estaba emocionado cuando ví el guión "Join the Dance" y me di cuenta que iba a bailar otra vez. Literalmente todos los días iba al set y comenzábamos bailando diez o quince personas y crecía hasta que éramos 150 personas bailando por asombrosos lugares. Me pellizco, que esto es un trabajo porque la paso muy bien."

Luciano Podcaminsky, director de "Join the Dance" comentó:

"La idea y la inspiración de "Join the Dance" debía traer un sentimiento positivo y contagioso a todos. Hugh Jackman tiene un look naturalmente optimista. La brillante coreografía por Litza Bixler y los ajustes increíbles para cada escena, era una alegría de dirigir."

Litza Bixler, coreógrafo de “Join the Dance” comentó:

“Cuando leí el guión para “Join the Dance” yo sabía que tenía que lograr una coreografía para ilustrar el optimismo de Lipton Ice Tea. Hugh Jackman definitivamente añadió su sello a los movimientos y realmente traen el baile y el guión a la vida. Los pasos de baile son muy alegres y energéticos - espero que esto inspire a alguien viendo el anuncio a unirse al baile.”

La banda multi-patrimonio y banda inglesa premiada rock pop band, “The feeling”, regrabado “The safety Dance”, Original por Men Without Hats y ofreció su pegajosa canción proporcionando el perfecto soundtrack para “Join the Dance”.

Dan Gillespie Sells, cantante y guitarrista en The Feeling, comentó:

“Poniendo nuestro estilo a “The Dafety Dance” y tratando que funcionara para “Join the Dance” el anuncio ha sido una oportunidad asombrosa para la banda. No todos los días se trabaja en un proyecto como este y todos estamos muy contentos de como quedó el anuncio para Lipton Ice tea.”

El anuncio “Join the Dance” forma parte de la campaña global de Lipton Ice Tea “Drink Positive” que se lanzó el año pasado.

Jason Green, Chief Marketing Officer de Lipton Ice Tea, explicó:

“Estamos encantados con el nuevo anuncio “Join the Dance” que sigue y continúa el tema de baile divertido que fue un éxito en el anuncio del año pasado “Tokyo Dance Hotel”. Hugh Jackman fue fantástico otra vez y sigue destacando el look y cualidades positivas y optimistas de la marca y su carácter distintivo”.

Lipton Ice Tea está hecho con extracto de té mezclado con agua y sabor a frutas. Es una de las marcas líderes de té frío del mundo y se vende en más de 56 países en el mundo.

